



Nasjonal kommunikasjonsmyndighet
Attn: Elise Lindeberg

Deres ref.:

Vår ref.: NOA 10/15

Trondheim, 1. oktober 2015

Unntatt offentlighet i hht offl. §13, jfr. Fvl. §13 (1) nr 2

SØKNAD OM DISPENSASJON FRA DOMENEFORSKRIFTEN

Herved oversendes søknad til Nasjonal Kommunikasjonsmyndighet (NKOM) om dispensasjon fra nærmere angitte bestemmelser i domeneforskriften i anledning utlisensiering av .bv. Vi viser til domeneforskriften § 11 der det gis anledning til å dispensere fra forskriftens bestemmelser når særlige hensyn tilsier det. Søknaden fremsettes som følge av at Norid vurderer å åpne .bv for bruk på det nederlandske markedet. Vi ber om at brevet i sin helhet unntas offentlighet med hjemmel i offl. § 13, jf fvl. § 13 (1), nr. 2 inntil forhandlingene er avsluttet, jfr. siste avsnitt i vår søknad.

Som NKOM er kjent med, er det globale domenemarkedet i endring. Tilgangen til toppdomener er ikke lengre begrenset, og denne liberaliseringen vil ha sterk innvirkning på markedet for nye og eksisterende toppdomener. Norid anser det dermed som tidskritisk å vurdere om det er mulig å bruke den uutnyttede ressursen .bv på en måte som skaper langsiktig verdi for det norske internettssamfunnet.

Utviklingen på domenemarkedet

Det globale domenemarkedet har i mer enn ti år vært preget av ekstremt høye barrierer mot nyetablerere og relativt lav konkurranseintensitet, der hver enkelt kundegruppe i realiteten har hatt et begrenset antall toppdomener som har vært aktuelle for dem. Når man i tillegg har hatt stabil vekst i etterspørselen av domener, har det vært gode vilkår for domenebransjen, så langt. Situasjonen er imidlertid under endring.

Økt konkurranse

ICANN åpnet i 2012 for at alle som ønsket det kunne få et toppdomene, forutsatt at man kunne betale søknadsgebyret og hadde tilgang på nødvendig teknisk infrastruktur. Per i dag er rundt 750 nye toppdomener lansert og flere er på vei. Dette vil gi en signifikant økning i konkurranseintensitet mellom toppdomenene.

Toppdomener med en veletablert identitet kan gi verdi til kundenes domener gjennom at identiteten smitter videre på dem. Et eksempel er .com, som har en klar identitet som gjør at kunder foretrekker toppdomenet fremfor f.eks. .biz, selv om det er trangt om plassen på .com, og de derfor må velge mer komplekse navn for å finne noe som er ledig.

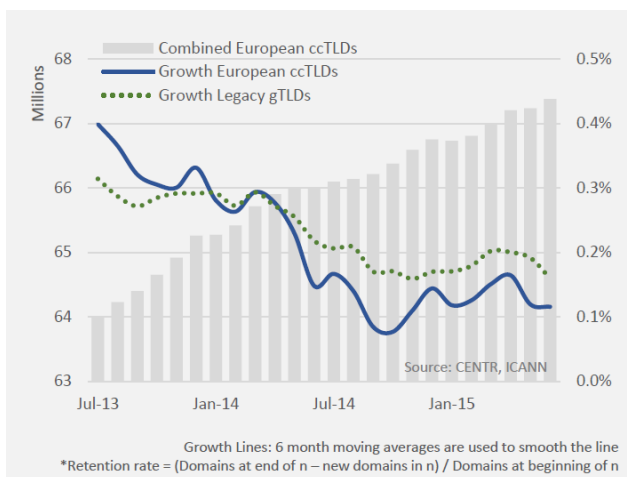


Lanseringen av toppdomener som .biz og .name har allerede demonstrert at det er langt fra trivielt å bygge opp og lykkes med et nytt toppdomene. Med mange hundre nye aktører på vei inn vil det kreve signifikante ressurser og vedvarende markedsføring bare for å synes i vrimmelen, noe som setter store krav til inntektsgrunnlag og forretningside for toppdomener som skal lanseres.

Liberaliseringen av toppdomene-markedet medfører økt konkurranse og innovasjon på mange områder. F.eks. har Amazon kommet inn på markedet med søknad om 76 nye toppdomener. Det er foreløpig ukjent hvilke planer de har, men dette er en internasjonal gigantaktør som tidligere har endret marked totalt med ny teknologi og forretningsmodeller.

Synkende etterspørsel

I tillegg til økt konkurranse er det tegn som tyder på at den globale veksten i etterspørsel etter domenenavn synker. I henhold til data¹ fra CENTR (Council of European National Top Level



Can .Club truly be called a successful gTLD? Certainly it has reasonable registration volumes (at time of writing 156,000 names) compared with other gTLDs. These registrations were achieved through hard work and good marketing, but at what cost? With the larger registrars retailing .CLUB domain names at below \$10, the total first year revenue (excluding premium domains) will be a maximum \$1.5 million even if all registrars were selling at cost. In order to obtain these hard won registrations, .CLUB has reportedly spent way over \$5 million on marketing and will be spending an additional \$3.5 million next year.

There is no denying the quality and quantity of the marketing efforts expended by .CLUB to date, and as a marketer I applaud the professionalism of their campaigns. However, looking at these (admittedly speculative) figures, would a financial director consider .CLUB to be a successful business at the moment?

- Andy Churley, CMO at Famous Four Media (Laursen, 2015)

Domain Registries) har fornyingsprosenten (antall domenenavn som blir videreført hvert år) for europeiske toppdomener ligget stabilt på rundt 84% de tre siste årene. Veksten i antall nye domener har imidlertid avtatt, og er for det siste kvartalet på bare 0.6%.

Dersom trenden med synkende vekst i antall nyregistreringer fortsetter, vil man om ikke lenge få en situasjon der flere toppdomener kun klarer å holde kundemassen sin stabil, eller til og med over tid mister kunder. Enkelte store registreringsenheter i Europa har gitt uttrykk for at toppdomenene de håndterer allerede er i en slik nullvekstsituasjon.

Sett i isolasjon kunne den synkende veksten vært tolket som et tegn på at markedet for de etablerte toppdomenene er i ferd med å mettes. De første resultatene² fra introduksjonen av nye gTLDer tyder imidlertid også på et trangere marked også for nyetablerte aktører.

¹ CENTR global TLD stat report q2 2015

https://centr.org/system/files/agenda/attachment/domainwire_global_tld_stat_report_2015_q2_0.pdf

² New gTLD statistics: <https://ntldstats.com/tld>



Top 30 new gTLDs

TLD	Domains	% Share
1. GA .xyz	1,151,956	15.25%
2. GA 网址 (xn--ses554g)	372,884	4.94%
3. GA .science	326,878	4.33%
4. GA .top	296,816	3.93%
5. GA .club	287,844	3.81%
6. GA .wang	234,476	3.10%
7. GA .party	207,294	2.74%
8. GA .link	165,632	2.19%
9. GA .click	156,354	2.07%
10. GA .website	111,464	1.48%

Det er alt for tidlig å si noe definitivt om hvilke av de nye toppdomenene som vil være en suksess og hvordan markedet deres vil se ut. Likevel gir antallet registrerte domener en første indikasjon på hvor stor etterspørselen etter domenenavn under nye toppdomener er.

Per 23. september 2015 har de ti største nye toppdomenene rundt 100-300 000 domenenavn hver. Unntaket er .xyz som i oppstartsfasen baserte sin forretningsmodell på å dele ut gratis domener. Med tanke på at de nye toppdomenene i stor

grad er registrert av betalingsvillige investorer som har brukt signifikante midler på markedsføring, er registreringstallene foreløpig ikke overveldende.

Nå kan ikke antallet registreringer alene brukes som et mål på et toppdomenes suksess, spesielt ikke såpass kort tid etter liberaliseringen av markedet. Sett sammen med en synkende vekst i nye domener hos etablerte toppdomener, kan det imidlertid se ut som at den globale etterspørselen etter domenenavn ikke lengre vokser som tidligere.

En mulig forklaring på dette er at det globale markedet for domenenavn er i ferd med å mettes. I tillegg er det tegn til at domenenavn blir mindre synlige og mindre nødvendige for brukerne. Noen faktorer som reduserer *synligheten* av domener er bruken av mobilapplikasjoner der brukeren aldri trenger å forholde seg til hvilket domene som ligger «i bunn» for en gitt side, og bruken av andre identifikatorer i stedet for domenenavn i deler av virksomheters markedsføring.





Sosiale medier som Twitter og Facebook og lynmeldingstjenester som for eksempel MSN kan sies å redusere *nødvendigheten* av å ha et eget domenenavn. I tillegg til at disse tjenestene er gratis, har de i mange tilfeller enkle brukergrensesnitt, samtidig som de gir brukerne en unik funksjonalitet, nettverking, som et eget domenenavn ikke uten videre gir. Slike tjenester kan dermed redusere behovet for domenenavn, spesielt hos privatpersoner.

Mulig bruk av .bv

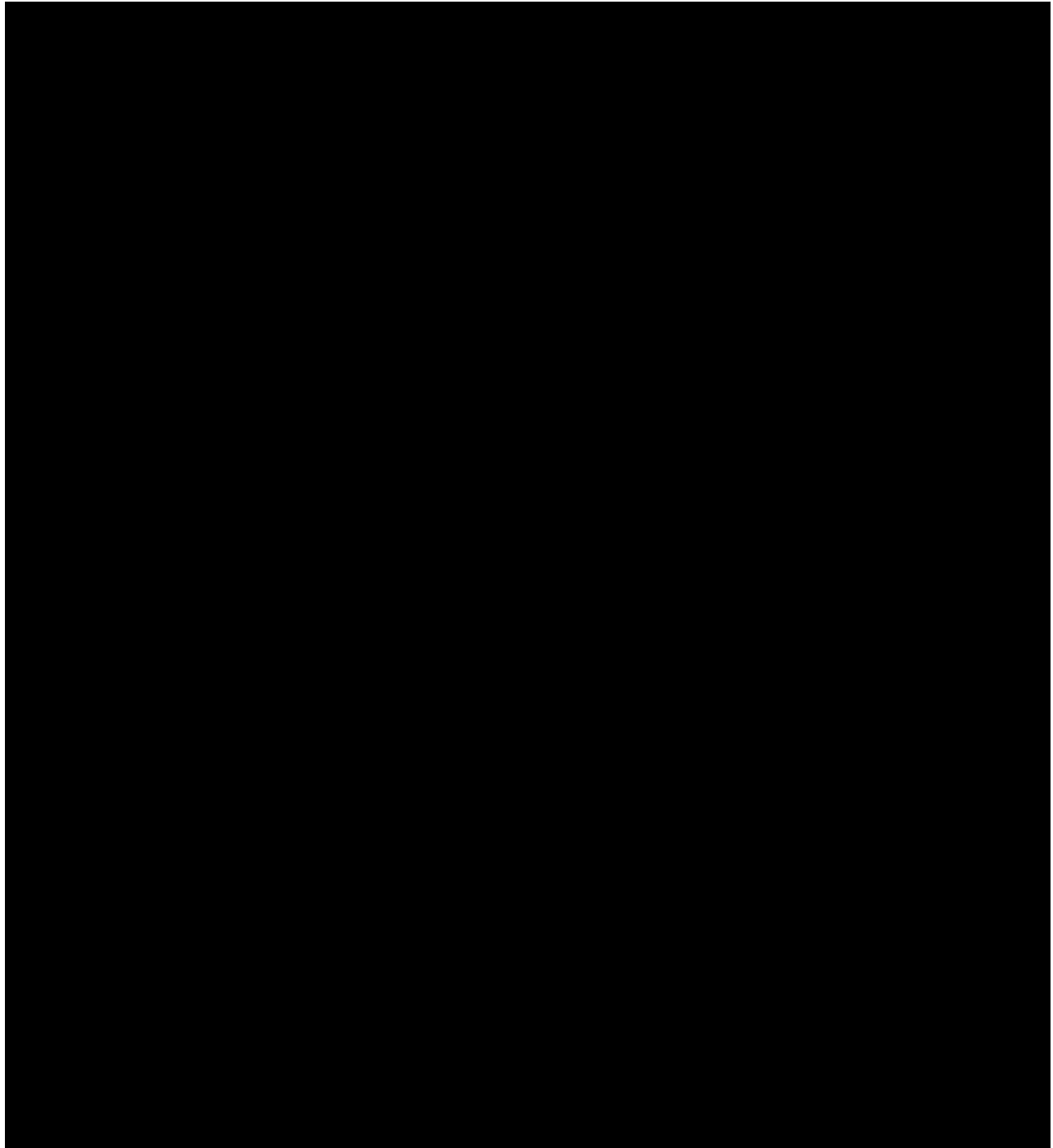
Det globale domenemarkedet står overfor potensielt store omveltninger og det er svært usikkert i hvilken grad og hvilken retning endringene vil slå ut. Denne markedsutviklingen vil ha stor betydning for hvorvidt det er mulig å ta i bruk .bv på en måte som vil skape langsiktig verdi for det norske internettsamfunnet.

Den økte konkurransen setter større krav til forretningsidéen til toppdomener som ønsker å etablere seg. Det kreves signifikante ressurser for å bygge opp et toppdomene og gjøre det synlig, noe som gjør at valgene som gjøres i oppstarten om kundegruppe og konsept er kritisk for toppdomenets overlevelse. Samtidig tilsier utviklingen av etterspørselen at både etablerte og nye toppdomener må belage seg på mindre vekst, og dermed mindre inntektspotensial enn tidligere.

Med tanke på at Bouvetøya er norsk territorium kunne man i teorien ha valgt å åpne .bv for det norske samfunnet. Utfordringen er at .bv ikke gir noen tydelig assosiasjon til Norge, og ikke vil ha en egenverdi å tilby norske brukere som ikke .no allerede gjør i dag. Norid anser dermed at det ikke finnes en bærekraftig måte å utnytte .bv direkte for norske brukere.

Det at .bv ikke har et lokalt internettsamfunn eller en tydelig nasjonal identitet, gir imidlertid unik frihet til å vurdere nye og innovative måter å utvikle toppdomenet på. Samtidig er konstruksjonen «BV» i seg selv ukjent for det internasjonale samfunnet. Det vil kreve betydelige ressurser å etablere en klar identitet knyttet til begrepet i vrimmelen av nye toppdomener, noe som setter store krav til eventuelle forretningskonsept hvis driften av .bv skal være økonomisk bærekraftig.

Av de muligheter Norid har vurdert, er det eneste realistiske konseptet å ta i bruk .bv som et høykvalitetsdomene på det nederlandske markedet. Selv innen dette markedet, der BV gir mening som selskapsbetegnelse (tilsvarende norske «AS») er forkortelsen ingen garanti i seg selv for at toppdomenet kan lykkes i konkurransen med hundrevis av nye meningsbærende alternativ.



Dersom .bv kan tas i bruk på det nederlandske markedet vil dette indirekte komme det norske samfunnet til gode gjennom et nytt inntektsgrunnlag som Norid kan investere i ytterligere tjenestekvalitet under .no.

I tillegg til det rent økonomiske vil et samarbeid med SIDN gi ytterligere positive tilskudd til videreutviklingen av .no. I et marked med stadig større utfordringer knyttet til økt konkurranse på domeneområdet, ser Norid SIDN som en av sine viktigste koalisjonspartnere på internasjonalt

Postadresse
UNINETT Norid AS
Postboks 4769 Sluppen
NO-7465 Trondheim

Besøksadresse
Abels gate 5, Teknobyen
Trondheim, Norway

Foretaksnr.
Bankkonto

985 821 585
4200 49 88080

E-post
Telefon
Faks

info@norid.no
+47 07355
+47 73 55 79 99



plan. Et styrket samarbeid med SIDN gir solid grunnlag for videre utveksling av informasjon og mulighet for økt kunnskapsøking, som igjen vil være verdiskapende for det norske samfunnet.

Nederland har også klart størst domenepenetrasjon (antall domener per innbygger) i Europa, og kjennskap til det nederlandske domenemarkedet kan gi tidlige signal om hvor utviklingen av det globale markedet er på vei. SIDN har et godt utbygd apparat for markedsanalyse, og et tettere samarbeid vil gi mulighet for å utvikle felles målemetoder og sammenlikne markedsutvikling i de to landene.

SIDN er kjent internasjonalt som en svært profesjonell registreringsenhet, ansvarlig for ett av verdens største toppdomener og anerkjent for arbeidet innen ICANN for å ivareta interessene til landkodedetoppdomenene og de lokale internettsamfunnene. Et samarbeid mellom to nasjonale registreringsenheter om drift av et toppdomene er for øvrig så vidt vi vet unikt i europeisk sammenheng og vil, som NKOM allerede har bemerket, være et interessant og innovativt prosjekt.

Avslutningsvis er vi enige med NKOM i at utnyttelse av en ubrukt domeneressurs må anses som et positivt tilskudd til det eksisterende domenemarkedet, både nasjonalt og internasjonalt. Vi mener dermed at det å ta i bruk en ubrukt domeneressurs som .bv er positivt i seg selv, forutsatt at det kan finnes en forretningsmodell som er bærekraftig og ikke er bygget på at .no skal subsidiere driften.

Søknad om dispensasjon fra domeneforskriften

Dersom det skal være mulig å bruke .bv på det nederlandske markedet er det nødvendig at toppdomenet kan tilpasses det markedet det i så fall skal betjene. Norid søker dermed om dispensasjon fra enkelte krav i domeneforskriften, jfr. § 11:

- ✓ § 2 d)
- ✓ § 3 (3)
- ✓ § 4, med unntak av første ledd bokstav a)
- ✓ § 7
- ✓ § 8

Dette er krav som det ikke er praktisk mulig å oppfylle eller som det må anses som uhensiktsmessig å pålegge nederlandske kunder å etterleve, da kravene primært er utformet med det norske markedet i tankene³.

³ For ytterligere begrunnelser, se Norids brev av 28. februar 2014.



Norid ba i brev av 28. februar 2014 også om dispensasjon fra §3, 2 ledd pkt. g vedrørende ivaretagelse av nasjonale interesser og §10 om avvikling. Vi søker ikke lengre om disse dispensasjonene etter avklaringer som fremkom i NKOMs brev den 8. august 2014:

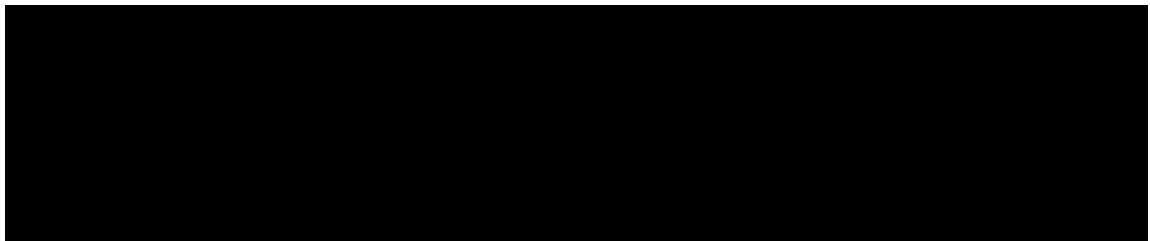
- NKOM kan ikke se at det er behov for dispensasjon fra domeneforskriften §3, 2 ledd pkt. g vedrørende ivaretagelse av nasjonale interesser, da utnyttelse av et bærekraftig marked for .bv vil være i henhold til formålet til lov om elektronisk kommunikasjon, der det vektlegges effektiv ressursutnyttelse, næringsutvikling og innovasjon. Norid legger derfor til grunn at det ikke vil settes ytterligere krav til at tildelingsreglene må tilpasses norske nasjonale interesser utover at .bv skal utnyttes på en bærekraftig måte. Vi ber om å bli orientert dersom dette ikke er tilfelle.
- I sitt brev tydeliggjør NKOM at domeneforskriftens §10 er rettet mot det tilfelle at selve virksomheten som registerenhet opphører, det vil si at *Norid avvikles som registreringsenhet*. Norid er enig med NKOM i at dersom Norid avvikles bør avtalen med SIDN kunne videreføres til ny nasjonal registreringsenhet. Med utgangspunkt i NKOMs avklaring legger Norid til grunn at en avvikling av *driften av .bv* ikke er omfattet av kravene i §10, og at Norid i slike tilfeller kan velge å foreta en styrt avvikling. Siden dette er et svært viktig område, ber vi om en tilbakemelding fra myndighetene på at vår tolkning er korrekt.

Forutsetninger for dispensasjon

NKOM konkluderte 8. august 2014 med at det kan gis dispensasjon fra de deler av domeneforskriften Norid nå søker om, under visse forutsetninger. Norid fremlegger herved dokumentasjon på hvordan en lisensavtale mellom Norid og SIDN vil ivareta disse forholdene.

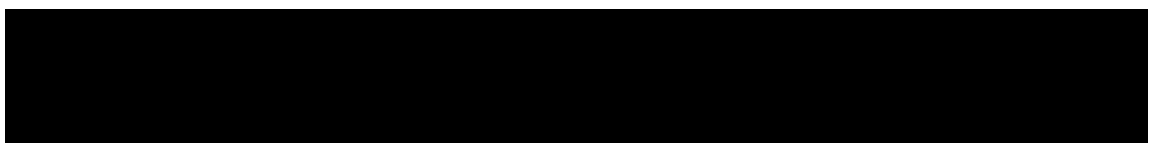
Krav til stabilitet og sikkerhet

Norid og SIDN er enige om at dersom .bv skal tas i bruk vil følgende krav settes i lisensieringsavtalen:



Bruk av norske registrarer

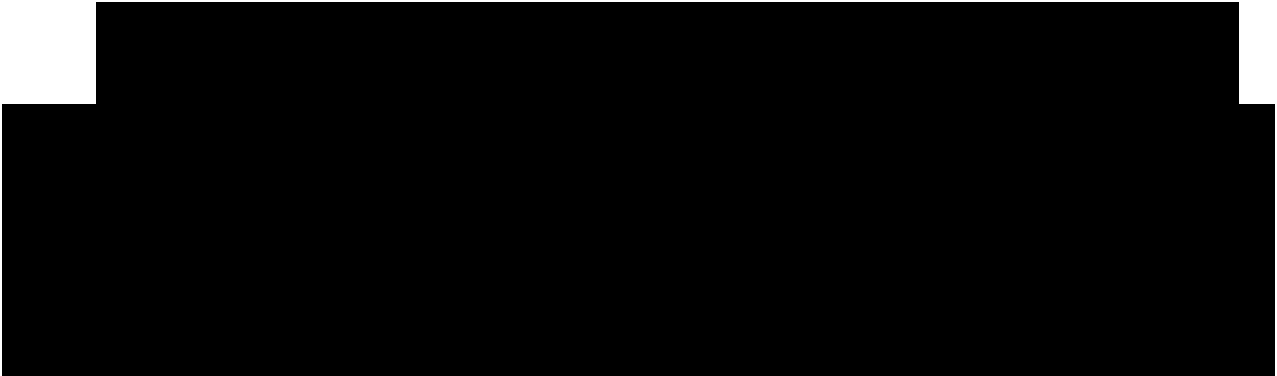
Norid og SIDN er enige om at dersom .bv skal tas i bruk vil følgende krav settes i lisensieringsavtalen:





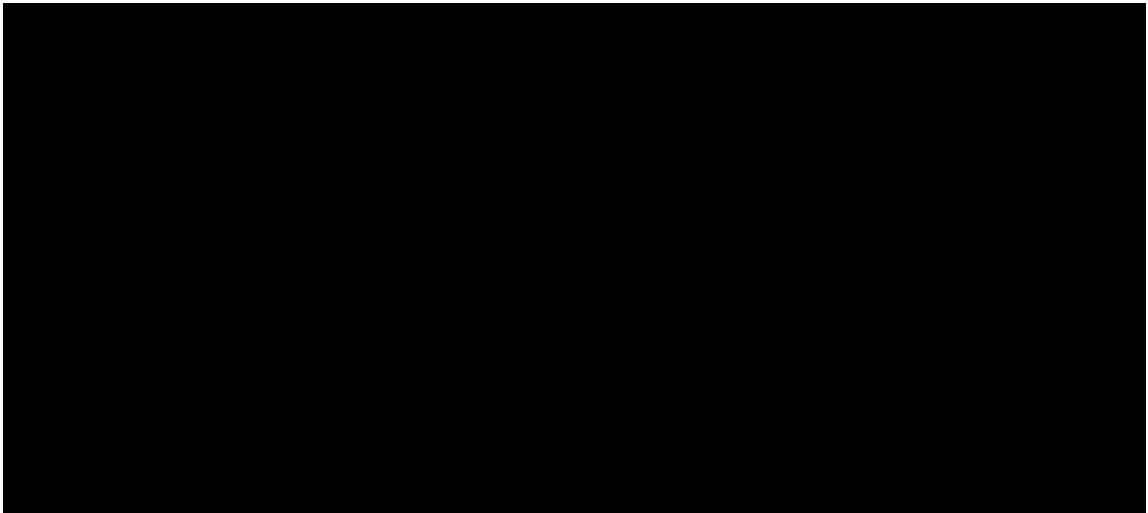
Bærekraftig forretningsmodell

Forhandlingene med SIDN kan ikke slutføres før dispensasjonssøknaden er behandlet slik at det er klart hvilke offentligrettslige rammer som vil gjelde for .bv. Imidlertid er Norid og SIDN enige om at dersom .bv skal tas i bruk, vil følgende settes som en forutsetning i lisensieringsavtalen:



Mulighet for styrt avvikling

Norid og SIDN er enige om at dersom .bv skal tas i bruk vil følgende krav settes i lisensieringsavtalen:



Dermed dekkes muligheten for en styrt avvikling av lisensavtalen og tilbaketrekning av ressursen fra det nederlandske markedet dersom SIDN skulle opphøre som virksomhet, det viser seg at .bv ikke er drivverdig, eller ikke ønskelig å videreføre på grunn av konflikt mellom SIDN og Norid (dvs. brudd på avtalen).



Avslutningsvis

Dersom NKOM finner grunnlag for å etterkomme søknaden om dispensasjon, ber vi om at dispensasjonen gis med det vilkår at den ikke trer i kraft før etter at det blir inngått avtale mellom Norid og SIDN om drift av .bv for det nederlandske markedet og at denne avtalen trer i kraft. Dette betyr at dispensasjonen kun trer i kraft hvis SIDN og Norid er enige om at det foreligger et tilstrekkelig marked til at .bv kan lanseres.

Selv om det er enighet mellom Norid og SIDN om en rekke av betingelsene for en eventuell utleie av .bv (som dokumentert over) må slutføring av forhandlingene avvende at vi har mottatt myndighetenes stillingtagen til søknaden, slik at de offentligrettslige rammene er avklart. Samtidig vil vi gjerne understreke, at etter Norids syn tilsier utviklingen på domenemarkedet, at det bør foretas en relativ rask avklaring av søknaden, dersom det skal være mulig å etablere .bv.

Med hilsen
UNINETT Norid AS

Hilde Thunem
Daglig leder