



## REFERAT FRA MØTE I NORPOL<sup>1</sup>

<b>Dato og sted</b>	11. oktober 2016, 12:00-14:00 St. Olavs Plass 2, Oslo
<b>Deltakere</b>	<b>Norpol-medlemmer:</b> Patentstyret: Karine Lutnæs Aigner LO: Lars Christian Fjeldstad Forbrukerrådet: Finn Lützow-Holm Myrstad Kommunal- og moderniseringsdepartementet: Anine Ung Registarforeningen Dot-Enno: Benny Samuelsen Den Norske Dataforening: André Eidskrem NHO: Fredrik Mohn Lian Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom): Elise Lindeberg  <b>I tillegg deltok:</b> Norid: Hilde Thunem, Ann-Cathrin Marcussen, Unni Solås
<b>Forfall</b>	IKT Norge ISOC Norge

### Opprettelse av nytt kategoridomene gov.no (e-postbehandling)

Saken ble behandlet per e-post i perioden 20. juni til 1. juli.

Utenriksdepartementet har bedt om å få ta i bruk gov.no. Dette domenet er reservert i vedlegg A som et mulig fremtidig kategoridomene, og er tiltenkt den norske stat. Norid foreslo at gov.no kan opprettes som et kategoridomene for den norske stat på lik linje med dep.no og stat.no.

**Norpols råd:** Norpols støttet Norids forslag.

### 1. Innledning til møtet (F)

Norid åpnet møtet med en presentasjon rundt bordet, der de nye representantene fra Patentstyret og Kommunal- og moderniseringsdepartementet ble ønsket velkommen.

Agenda og innkalling ble godkjent.

### 2. Norpol – Norids rådgivende organ (I)

Norid gav en kort innføring i [forvaltningsmodellen](#) for .no-domenet og Norpols [mandat](#).

---

<sup>1</sup> R = rådgivingssaker, I = informasjonssaker



Som rådgivende organ for utviklingen av regelverket for .no-domenet er Norpols oppgave å gi innspill til regelverket:

- a) Medlemmene representerer et bredt sammensatt spekter av interessegrupper for å kunne avdekke behov for endringer i regelverket og gi innspill om dette.
- b) Norpol skal rådspørres ved alle forslag til vesentlige endringer i regelverket, jf. domeneforskriftens § 3, 3. ledd og § 7, 7. ledd. Rådet får varsel om alle endringer.
- c) Norpol skal rådspørres før medlemmer til domeneklagenemnda utpekes, jf. domeneforskriftens § 7, 7. ledd.
- d) Norid kan også be om at Norpol uttaler seg i andre saker der Norid ønsker rådets syn og tilbakemelding.

### 3. Gjennomgang av vedlegg A – reserverte og forbudte domener (R)

I henhold til prosedyrene for vedlegg A skal Norid årlig vurdere om:

- navn som er forbudt fremdeles skal forbyes eller om de skal fjernes fra vedlegg A
- navn som er reservert fremdeles skal være reservert, om de skal tas i bruk, eller om de skal fjernes fra vedlegg A

Etter flere år uten behov for endringer i vedlegg A ønsker Norid en diskusjon med Norpol. Det er enkelte domener som ikke tillates registrert under .no fordi de er pornografiske, injurierende eller diskriminerende uttrykk. De ble forbudt i forbindelse med at behandlingen av domenesøknader ble mer automatisert i februar 2001, og det er en helt konkret, svært begrenset liste med ord som er forbudt (kategorien "Særlige ord og uttrykk" nederst i Vedlegg A).

Norid ba om Norpols råd vedrørende om disse navnene skal strykes fra vedlegg A og bli tilgjengelig for registrering. Norpol kom ikke til et entydig råd i saken, og ba Norid om å utrede praksis i andre land før spørsmålet blir tatt opp på nytt.

### 4. Beslag og inndragning av domenenavn (I)

De siste tre årene har Norid sett en økende tendens til at ulike aktører i samfunnet ønsker å bruke blokkering av domener eller IP-adresser for å hindre uønsket eller ulovlig aktivitet på nettet. Flere europeiske registreringsenheter rapporterer om økning i antall rettsprosesser på dette området og temaet er på den politiske og lovgivningsmessige agenda både nasjonalt og internasjonalt.

Norid informerte om prosessen for beslag og inndragning av norske domener:

- Det er domeneabonnenten som er ansvarlig for hva abonnementet brukes til. Norid driver ingen kontroll med innhold på nettstedet, og har heller ikke noe mandat til å reagere overfor nettsteder som kan se ut til å bryte loven; det er det opp til politiet og rettsvesenet å gjøre (HR-2009-01692-U).
- Norske domener kan beslaglegges (straffeprosessloven § 203). Abonnementet beslaglegges ved at politiet overtar råderetten over det til saken er avgjort. Politiet er ansvarlig for å ivareta abonnementet mens saken pågår, slik at det kan leveres tilbake til den abonnenten som beslaget var rettet mot. Norid er ikke en part i slike saker, men må registrere at råderetten over abonnementet er flyttet.



- Flyttingen av råderett har tidligere vært gjort ved å registrere politiets kontaktperson som juridisk kontakt for de beslaglagte domeneene. Dette fungerer imidlertid ikke for domener som er registrert av privatpersoner. Regelverket vil derfor bli oppdatert slik at overdragelsen av råderett gjøres ved at abonnementet flyttes til politiet. Dette endrer ikke på prinsippene for hvordan et beslag av domene foregår; beslaget rettes fortsatt mot abonnenten, og kan enten komme i form av skriftlig beslutning fra retten om at et domene skal beslaglegges i en straffesak, eller skriftlig beslutning fra påtalemyndigheten.

Håndtering og regulering av ulovlig innhold på nettet en problemstilling som berører mange interesser, og det er et klart behov for samhandling mellom privat og offentlig sektor på dette området. Norid og Nkom vil holde et heldagsseminar den 22. november 2016 der ett av målene er å skape en arena der aktørene kan lære mer om problemstillingene, og diskutere hvordan vi kan bevare internett som en åpen, sikker og tillitvekkende plattform, samtidig som vi oppnår en rettssikker håndtering av ulovlig innhold.

## 5. Domenemarkedet (I)

Norid informerte om [endringene på domenenemarkedet](#).

Tusen nye toppdomener er lansert i løpet av de siste par årene. Siden alle domenenavn fungerer på samme måten rent teknisk må toppdomener velge andre måter å skille seg fra konkurrentene og skape verdi for kunden på. Den vanligste strategien er å bygge en identitet for toppdomenet som i sin tur gir verdi til kunder som registrerer sine domener der. Identiteten til et toppdomene handler imidlertid om mer enn ren merkevarebygging. Den reflekterer også hvilket "nabolag" kundene blir en del av, det vil si hvilke andre domener som befinner seg under toppdomenet og hva de brukes til. Én av faktorene som påvirker hva slags nabolag som vokser frem er hvilke krav toppdomenet stiller til de som vil registrere domener.

Samtidig som konkurransen øker, er det tegn til at den generelle veksten i etterspørselen etter domenenavn avtar. I tillegg er helt nye aktører med potensial for disruptive endringer kommet inn på domenenemarkedet. Google og Amazon er begge kjent for å velte om på markeder gjennom nye forretningsmodeller og ny teknologi, og har registrert 40–50 toppdomener hver.

Konkurransen kan også komme utenfra. Den økende bruken av sosiale medier som Facebook og Instagram gir alternativer til egne nettsider og e-post. I motsetning til domenenavn, gjør denne formen for substitutt kunden fullstendig avhengig av en enkelt leverandør og vedkommendes premisser. Til gjengjeld er tjenestene gratis, de er svært enkle å ta i bruk og gir mye attraktiv ekstrafunksjonalitet, blant annet at de knytter brukerne sammen i et samfunn med andre brukere.

Alle toppdomener møter økende konkurranse, uavhengig av om de som driver det har som mål å skape utbytte til eiere og investorer, eller er ikke-kommersielle aktører som er satt til å utføre et samfunnsoppdrag. Norids oppdrag er å drive .no til det beste for det norske samfunnet, også i en situasjon med økende konkurranse. Det norske toppdomenet er kjent som et kvalitetsdomene, og det er viktig at dette opprettholdes også i fremtiden.