



Nasjonalt internettforum 2018

Komplekse verdikjeder i vår digitale hverdag

Atle Årnes, Fagdirektør teknologi

Sporing på nett og personvern



Personvernerklæring

Vi har oppdatert vår [personvernerklæring](#). Den beskriver informasjonen vi samler inn om våre lesere og hvordan vi forvalter disse opplysningene. Vi anvender denne informasjonen for å utvikle bedre produkter og tjenester, samt å tilpasse redaksjonelt innhold og annonser til deg som leser.

OK

[MER INFORMASJON](#)

Ditt personvern

Dine data er trygge hos oss i TV 2. Vi samler kun brukeropplysninger som er nødvendige for å gi deg en god tjeneste.

[Les mer](#)

Jeg forstår

Vi bruker cookies og andre tilsvarende tekniske løsninger for å forbedre din opplevelse av vårt nettsted, analysere bruksmønstre og levere relevante annonser. I vår oppdaterte personvernerklæring kan du lese mer om hvilken informasjon vi samler inn og hvordan vi bruker den. [Les mer](#)

OK, JEG FORSTÅR

Vi bruker informasjonskapsler (cookies) for å gi deg en best mulig brukeropplevelse på DN.no. Disse brukes til analyseformål, produktforbedringer samt tilpasning av annonser og innhold. Les mer om informasjonskapsler og hvordan vi behandler personopplysninger på våre personvernssider.

[Les mer](#)

Lukk

Vi bruker cookies og andre tilsvarende tekniske løsninger for å forbedre din opplevelse av vårt nettsted, analysere bruksmønstre og levere relevante annonser. I vår oppdaterte personvernerklæring kan du lese mer om hvilken informasjon vi samler inn og hvordan vi bruker den.

[Les mer](#)

OK - Jeg forstår

Samtykke - Personvernforordningen



I denne forordning menes med «samtykke» fra den registrerte enhver frivillig, spesifikk, informert og utvetydig viljesytring fra den registrerte der vedkommende ved en erklæring eller en tydelig bekreftelse gir sitt samtykke til behandling av personopplysninger som gjelder vedkommende.





EU-kommisjonen har landet forslag til nye kommunikasjonsvernregler

EU-kommisjonen har vedtatt et utkast til en *forordning* for personvern og elektronisk kommunikasjon (ePrivacy Regulation). Målet er å styrke tillit og sikkerhet i EUs digitale indre marked som Norge har tilgang til gjennom EØS-avtalen.



Hovedpunkter i EU-kommisjonens forslag



- Gjelder også nye aktører
- Strengere regler
- Kommunikasjonsinnhold og metadata
- Nye forretningsmuligheter
- Enklere regler for informasjonskapsler
- Beskyttelse mot spam
- Taushetspliktreglene skal håndheves av Datatilsynet



ePrivacy: Nyeste udspil udvander regler om metadata og cookies



(Illustration: tanaorthe, BigStock)

Det østrigske EU-formandskab foreslår at stryge regler om cookie-blokering i browsere, mens de vil give teleselskaber større mulighed for udnyttelse af kunders metadata.

Kristoffer Juulsen Tirsdag, 7. august 2018 - 5:11 13

Ja til cookie-mure, ingen krav om blokering af tracking i browseren, og mulighed for at teleselskaber og OTT-tjenester kan udnytte metadata til uspecificerede formål. Sådan lyder et udkast til den forsinkede ePrivacy-forordning, som det nye østrigske formandskab for EU præsenterede i midten af juli. Forslagene ligger både ekstremt langt fra Europa-Parlamentets standpunkt og ville også rulle privatlivsbeskyttelsen tilbage i forhold til Europa-Kommissionens oprindelige forslag til forordningen.

De store vet mye om oss



Facebook

GOO

SAMSUNG

Googles bruk av tjenestene



Når du bruker tjenester fra oss, gir du oss tilgang til informasjon om deg. Informasjon vi samler inn når du bruker tjenestene våre.

- Apper, nettesere og enheter du bruker
- Aktiviteten din
- Posisjonsinformasjonen din

Vi bruker data for å lage bedre tjenester

- For å levere tjenestene våre
- For å vedlikeholde og forbedre tjenestene våre
- For å utvikle nye tjenester
- For å måle resultater
- For å kommunisere med deg
- For å beskytte Google, brukerne våre og allmennheten



 FORBRUKERRÅDET

[Forside](#) > [Siste Nytt](#) > Facebook og Google manipulerer oss til å dele personinformasjon

Facebook og Google manipulerer oss til å dele personinformasjon

27. juni, 2018

Facebook og Google manipulerer oss til å dele mest mulig om oss selv gjennom utspekulert design, forvirrende løsninger og «alt eller ingenting-valg», viser en gjennomgang av selskapenes personvernvarsler.

 FORBRUKERRÅDET

[Forside](#) > [Siste Nytt](#) > Google manipulerer brukerne til kontinuerlig overvåkning

Google manipulerer brukerne til kontinuerlig overvåkning

27. november, 2018

Android-brukere blir manipulert til kontinuerlig sporing gjennom utspekulert design, misvisende informasjon og gjentakende masing, viser en ny undersøkelse fra Forbrukerrådet, som klager inn selskapet for brudd på personvernlovgivningen.

Mange usynlie aktører vet mye om oss



- Acxiom
- Oracle
- Criteo
- Quantcast
- Tapad
- Equifax
- Experian

Privacy International:



Privacy International has filed complaints against seven data brokers (Acxiom, Oracle), ad-tech companies (Criteo, Quantcast, Tapad), and credit referencing agencies (Equifax, Experian) with data protection authorities in France, Ireland, and the UK.

Personopplysningsloven



- Personopplysningsloven og Personopplysningsforordningen.
- Artikkel 6
- Behandlingens lovlighet



Må kunne slippe unna.



Dagbladet 215 Cookies

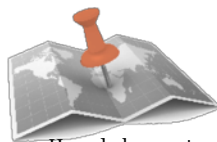


15

Hva vet de om deg?



Hva du ser på TV



Hvor du har vært



Hvilke nyhetsartikler du leser og
hva du kjøper og selger på finn.no



Hva slags utdanning du
har



Inntekt og formue



Hvem du ringer og
tekster og når du bruker
mobilen



Hva du legger i handlevogna –
dette kan igjen si noe om helsen din

Hva vet de om deg?



- Ba om innsyn hos et TV-selskap
- Fikk tilbake en oversikt over hvilke kanaler og programmer han hadde sett på
- TV-selskapet hadde i tillegg profilert testpersonen
 - Antatt inntekt og formue
 - Antatt boligtype
 - Antatt utdanning
 - Antatt samlivsform og antall barn



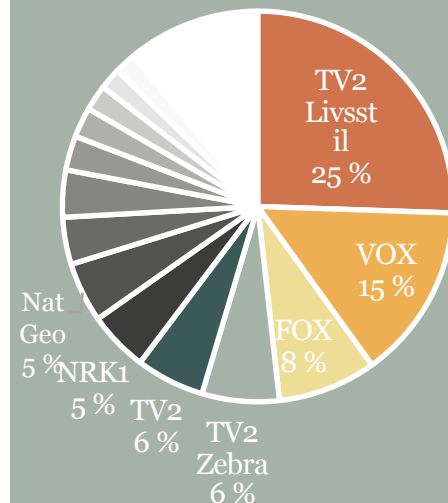
Testpersonens mest sette TV-programmer

1. Keeping Up with the Kardashians
2. The Good Wife
3. Alaska siste utpost
4. Ødemarkens menn
5. Mord og mysterier

Testpersonen har også sett mye på serier om interiør og veterinærer.



Testpersonens mest sette TV-kanaler



Hva vet de om deg?



- Testperson ba Schibsted (Aftenposten, VG, Finn) om innsyn
- Fant ut at alt man gjør på nettavisene og Finn analyseres
- 7 millioner datapunkter fra 400 000 interaksjoner
- Hva man leser og søker etter forteller mye



Hvem er testpersonen?

- Interessert i boligannonser i Oppegård og Ski.
- Personen har søkt etter barnevogn på finn.no. Er det familieførøkelse på gang?
- Testpersonen leste en stillingsannonse på finn.no på en Samsung-mobil den 8. september 2015 klokken halv ti om morgenen. Skal han slutte i Datatilsynet?
- Vi kan se hvor ofte testpersonen bommer på tastene når han skriver inn søkeord på finn.no.
- Testpersonen brukte bare 53 sekunder på å lese en artikkel om hvorfor man bør dusje rett etter trening. Til sammenlikning brukte han 10 minutter og 43 sekunder på en artikkel om Magnus Carlsen.
- Vi vet personen var våken og leste nyheter klokka 06.06 den 8. november 2016. Han var fremdeles våken klokka 22.23.
- Søndag 26. juli 2015 var vedkommende i Strømstad. (Lurer på hva han gjorde der?)

- Personvernforordningen art. 15
- Alle har rett til:
 - å vite om virksomheten behandler dine personopplysninger
 - informasjon om behandlingen
 - gratis kopi av alle opplysningene





- «Registrering av hvor den enkelte beveger seg er et inngrep i den enkeltes personvern. Det skjer til dels en omfattende registrering av oss når vi ferdes rundt i samfunnet. Smarte byer og intelligente transportsystemer (ITS) gir nye utfordringer for personvernet. I det nye personvernregelverket er rettighetene til det enkelte individ utvidet og styrket. Dette vil få betydning for alle aktører i sektoren.»

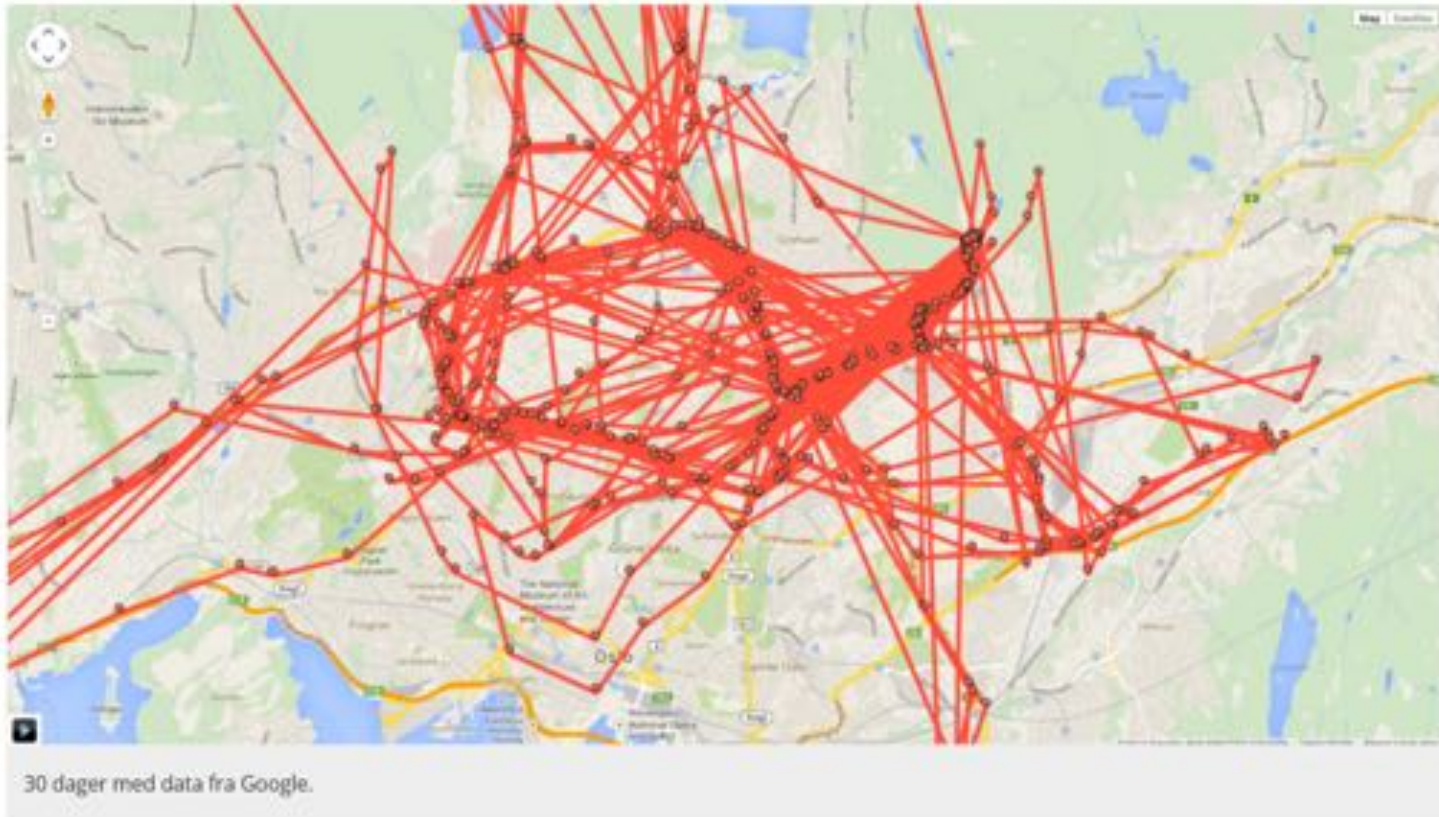




Art 4 punkt 4)

«profilering» enhver form for automatisert behandling av personopplysninger som innebærer å bruke personopplysninger for å vurdere visse personlige aspekter knyttet til en fysisk person, særlig for å analysere eller forutsi aspekter som gjelder nevnte fysiske persons arbeidsprestasjoner, økonomiske situasjon, helse, personlige preferanser, interesser, pålitelighet, atferd, plassering eller bevegelser,

Google + Apple og de andre



Postet til: **Nettjenester**



Dette vet Google om hvor du har vært

Sverger du til en eller flere av Googles tjenester på mobiltelefonen



Å koble mennesker





Oppkoblet kjøretøy





RCS - Rich communication services



[ABOUT](#) [WHAT WE DO](#) [MEMBERSHIP](#) [SERVICES](#) [EVENTS](#) [NEWS](#) 



Universal Profile

A new industry standard for RCS Business Messaging

[Click here](#) to download the Universal Profile.

What is the Universal Profile?

The GSMA's Universal Profile is a single, industry-agreed set of features and technical enablers developed to simplify the product development and global operator deployment of RCS.

Marking a new era of operator service interoperability, the Universal Profile will enable the industry to deliver a consistent and more advanced messaging experience for 6.7 billion consumers worldwide.

The Universal Profile contains core features such as capability discovery (which will be

Future Networks
Get Involved with Future Networks
RCS

- RCS Market
- Global Launches
- RCS Business Messaging
- Demos & Case Studies
- The RCS Ecosystem
- Partner Interviews
- RCS Business Messaging Labs
- RCS Roundtables
- API Specifications
- Universal Profile**
- RCS Resources
- Join the Initiative

5G

Network Economics

IP Technologies

Coverage Map & Statistics

Events

News

Resources

Newsletter

Vi vil spesielt jobbe for

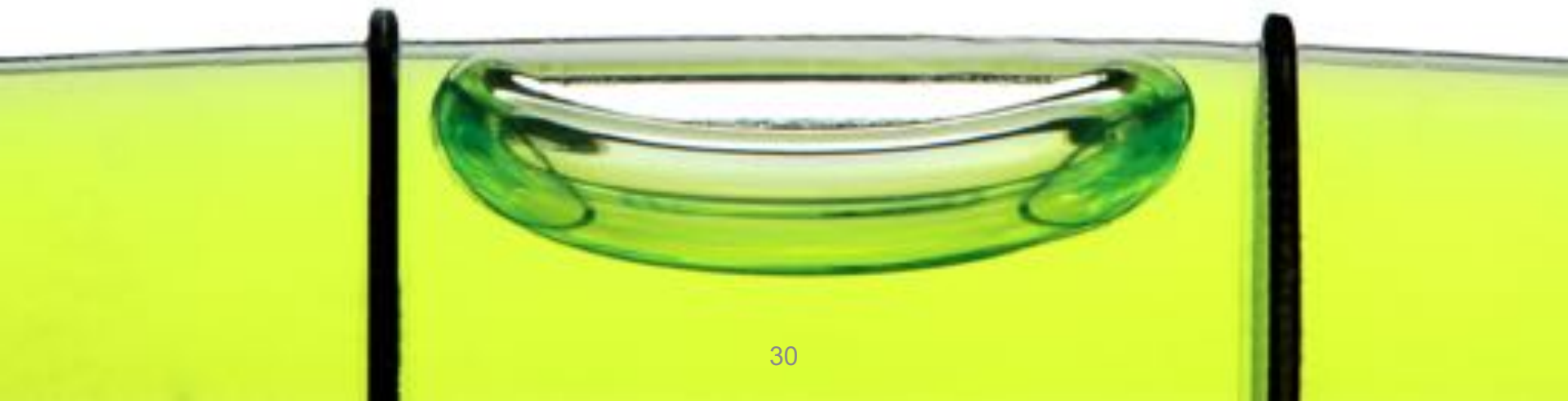


- At aktørene i sektoren aktivt benytter teknologien til å ivareta personvernet fremfor å utfordre det.
- Innebygd personvern og personvern som standardinnstilling må på plass i løsningene.
- Jobbe mot unødvendig registrering av reise- og bevegelsesmønster, bl.a. fremme dataminimalisering
- Gjennomsiktighet om hvordan personopplysninger lagres
- God og dokumentert informasjonssikkerhet i alle informasjonssystem som registrerer data om ferdsel som kan knyttes til individer

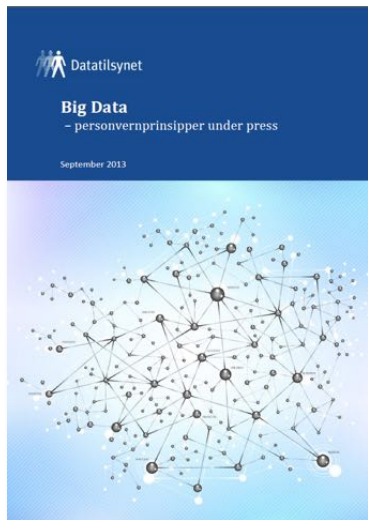




- Dataminimalisering - Kun nødvendige data
- Privacy by design og Privacy by default



Rapporter og utredninger



Fintech og personvern



Publisert: 07.02.2018



Publisert: 03.11.2015

Personprofilering på det digitale annonsemarkedet

Spring i det offentlige rom



Publisert: 09.09.2016
Sist endret: 01.12.2016



Samtykke - Definisjon



I denne forordning menes med «samtykke» fra den registrerte enhver frivillig, spesifikk, informert og utvetydig viljesytring fra den registrerte der vedkommende ved en erklæring eller en tydelig bekreftelse gir sitt samtykke til behandling av personopplysninger som gjelder vedkommende.





- Ikke negative konsekvenser/skade ved å takke nei eller trekke samtykke
- Balansen mellom registrert og behandlingsansvarlig
 - Offentlige myndigheter
 - Ansettelsesforhold
- Samtykke som betingelse for å bruke en tjeneste



1. Garanti mot formålsutglidning
2. Granularitet og finmaskethet
3. Informasjon om hva man samtykker til må holdes adskilt fra annen informasjon

Samtykke – Informert (1)



- Hva? (minimumskrav)
 - Den/de behandlingsansvarliges identitet
 - De enkelte formålene samtykke søkes for
 - Hvilke typer personopplysninger som vil behandles
 - Retten til å trekke tilbake samtykke
 - Informasjon om eventuelle helautomatiserte avgjørelser (som definert i artikkel 22)
 - Informasjon om eventuell overføring til tredjeland og hvilke risiki dette kan medføre (i artikkel 49-tilfeller)

Samtykke – Informert (2)



- Hvordan?
 - Ingen formkrav – men dokumentasjonskrav
 - Klart og forståelig – tilpasset målgruppa
 - Tilgjengelighet
 - Separat fra annen info



- Et samtykke er ikke gyldig med mindre det kan trekkes tilbake
 - Når som helst
 - Ikke negative konsekvenser/skade
 - Like lett å trekke tilbake som det var å gi
 - Ikke nødvendigvis samme handling
 - Samme elektroniske system/brukergrensesnitt
 - Konsekvens: Behandlingen må opphøre – sletting?