



Virksomheten

Norid AS er registerenheten for de norske landkodeloppdomenene .no (Norge), .sj (Svalbard og Jan Mayen) og .bv (Bouvetøya), og har i henhold til overenskomst med den internasjonale forvalter av toppdomener rett til å tildele, administrere og registrere domenenavn under disse toppdomenene. Det er kun .no-domenet som er åpent for registreringer.

Som registerenhet forvalter Norid *navnetjenesten* og *registreringstjenesten* for toppdomenene, samt fastsetter tildelingsregler innenfor rammen av lov og forskrift. Tildeling av domenenavn skjer på privatrettslig grunnlag og innebærer ikke utøvelse av offentlig myndighet.

Norids registreringstjeneste behandler søknader om domenenavn under .no i tråd med gjeldende tildelingsregler og opprettholder et register over bruksrett til de ulike domenenavnene. Tjenesten håndterer i overkant av 200 000 henvendelser (søknader og oppdateringer av informasjon om tildelte domenenavn) per måned med en gjennomsnittlig saksbehandlingstid på 0,7 sekunder. Rundt 120 000 nye domenenavn registreres hvert år, og det totale antall domenenavn passerte 830 000 i 2021.

Norid driver navnetjenesten for .no-domenet på en måte som sikrer stabilitet og teknisk kvalitet. Tjenesten er en del av den grunnleggende internettinfrastrukturen, og er nødvendig for at de tildelte domenenavnene skal virke rent teknisk. Den har dermed spesielt høye krav til tilgjengelighet. Navnetjenesten for .no-domenet har ikke vært utilgjengelig siden toppdomenet ble tatt i bruk for mer enn 30 år siden.

Virksomheten drives fra kontorer i Trondheim, i tillegg har selskapet et avdelingskontor i Oslo.

Staten ved Direktoratet for IKT og fellestjenester i høyere utdanning og forskning (Unit) overtok 100% av aksjene i Norid AS den 31.12.2020.

Stortinget vedtok ved behandling av Prop.195 S (2020-2021) at samtlige av aksjene skulle overføres vederlagsfritt fra Unit til Kommunal- og distriktsdepartementet. Overføringen ble gjennomført 01.07.2021.

Strategi og mål

Norid driver .no-domenet til det beste for samfunnet. Vi er den naturlige kilden til informasjon om norske domenenavn, og ved å levere pålitelige og effektive tjenester, gjør vi internett enklere å bruke for alle.

Norids langtidstrategi har tre overordnede strategiske mål:

- Norid skal drive viktig nasjonal infrastruktur av høy kvalitet
- .no skal være førstevalget i Norge
- Norid skal være med på å forme utviklingen av internett

Strategien er grunnlaget for å oppfylle Norids vedtektsfestede formål, prioritere ressursbruk og videreutvikle tjenestene som selskapet leverer. Styret reviderer jevnlig selskapets strategi, basert på utviklingen i domenemarkedet og samfunnet for øvrig.

Som et selskap som driver en liten, men nødvendig, del av den digitale grunnmuren i Norge er det viktig at Norid har eiere som sikrer stabilitet, langsiktighet og nasjonal kontroll over viktig infrastruktur. Statens begrunnelse for og mål med eierskapet av Norid blir vedtatt og presentert for Stortinget i løpet av 2022.

Hovedaktiviteter

Norid skal drive viktig nasjonal infrastruktur av høy kvalitet

Under pandemien har Norid hatt et sterkt og vedvarende fokus på å holde oppe normalt tjenestenivå. Våre to viktigste tjenester, navnetjenesten og registertjenesten, har vært stabile og tilgjengelige i hele perioden. Vi ferdigstilte og tok i bruk en ny infrastruktur-plattform for registreringstjenesten i 2021. Investeringen er et ledd i å sikre at registrerings-tjenesten også i fremtiden er robust og stabil og enkel å tilpasse til samfunnets behov.



I takt med at internett blir en stadig mer kritisk del av samfunnets infrastruktur, blir det viktigere og viktigere å sikre at informasjon ikke forfalskes eller havner hos feil mottaker. DNSSEC er en teknologi som gir sikrere oppslag i domenenavnsystemet, og Norid har arbeidet for at dette skal være en standardleveranse for norske domenenavn. Med en andel DNSSEC-sikrede domenenavn på 61 prosent, er Norge i verdenstoppen med å sikre domenenavnsystemet med denne teknologien.

.no skal være førstevalget i Norge

Toppdomenet nyter stor tillit på det norske markedet. Av norske virksomheter med egne domenenavn, oppgir hele 93 prosent at de har valgt å registrere ett eller flere domenenavn under .no. 77 prosent av befolkningen og 87 prosent av virksomhetene sier de foretrekker å handle fra nettsider som slutter på .no.

Det norske toppdomenet er markedsledende i Norge. 53 prosent av domenenavnene på det norske markedet er .no-domener. Den nest største markedsandelen har .com, med rundt 30 prosent.

Domeneforhandlere er selskaper som har inngått avtale med Norid om å videreforme domeneabonnement. For å ivareta sikkerhet og kvalitet for det norske toppdomenet innførte Norid i 2021 en revidert og modernisert forhandleravtale. Den nye avtalen viderefører i hovedsak etablert praksis og ansvarsdeling mellom Norid og forhandlerne, men stiller høyere krav til forhandlerens kompetanse og informasjonssikkerhet, og til at forhandleren må ha et minimum av aktivitet knyttet til domenevirksomheten.

Åtte av ti forhandlere valgte å videreføre forhandlervirksomheten under de økte kravene. En gjennomgang av forhandlermarkedet viser at konkurransen innenfor ulike kundesegmenter fungerer, og forhandlerne gir i sum et bredt og variert tilbud til kundene.

Norid skal være med på å forme utviklingen av internett

Norid følger pågående lovgivningsprosesser rundt regulering som kan ha betydning for vårt ansvar som registerenhet. Vi ser en økende tendens til at implementering av regelverk fra EU i norsk rett påvirker rammene for toppdomener i Norge.

Norid utveksler informasjon og erfaringer med andre europeiske registerenheter, og samarbeider om utarbeidelse av beste praksis og innspill til internasjonale prosesser. Dette gjøres gjennom deltakelse i CENTR (Council of European National Top-Level Domain Registries).

Selskapet har også i 2021 deltatt i internasjonalt arbeid, særlig gjennom prosesser i ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). I tillegg deltar Norid i «Internet and Jurisdiction» - et internasjonalt forum der det blant annet diskuteres ulike praksis for å håndtere ulovlig innhold på nettet, og i hvilke tilfeller det kan være aktuelt med tiltak mot infrastrukturen.

Norid arrangerer Internettforum i samarbeid med Nasjonal kommunikasjonsmyndighet. Formålet med seminaret er å være en arena for tverrfaglig diskusjon og dialog om viktige temaer knyttet til rammene for internett. Ved å identifisere og ta opp relevante internettspørsmål bidrar seminaret til økt kunnskap blant ulike målgrupper nasjonalt, og er dermed et lokalt bidrag til den internasjonale diskusjonen om rammer for internett som pågår blant annet i «Internet Governance Forum».

I 2021 var temaet for forumet «Krise åpner nye muligheter» - ulike sider av hva et år i pandemi har gjort med samfunnet og den enkeltes arbeidssituasjon. Forumet ble gjennomført digitalt.

Økonomisk bærekraft

Norid er ikke finansiert ved offentlige midler, men utelukkende ved hjelp av abonnementsavgifter fra abonnentene. Selskapet har ikke erverv til formål, men er i direkte konkurranse med andre aktører som selger tilsvarende produkt.

Markedsutvikling

Ved utgangen av 2021 var det registrert 832 000 domenenavn under det norske toppdomenet, en nettoøkning på om lag 26 000 domenenavn siden 2020. Selv om antall nye abonnement ble noe mindre i 2021 enn i 2020 er nettoøkning i totalt antall domenenavn høyere enn året før.

I det lengre perspektivet avhenger Norids inntekter av den generelle økonomiske



situasjonen i samfunnet. En sterk nedgang i antall virksomheter eller i virksomhetenes økonomi vil kunne føre til at domeneabonnementer avvikles eller at det ikke opprettes nye, noe som kan gi reduserte inntekter for Norid.

Før pandemien var det tegn på at markedet var i ferd med å modnes, og mange av de etablerte europeiske toppdomenene opplevde synkende etterspørselsvekst. Det er nærliggende å tro at veksten de siste to årene har en sammenheng med nedstengingen av samfunnet og det påfølgende behovet for omstilling som pandemien utløste både for virksomheter og arbeidstakere. Det er imidlertid for tidlig å si om det vil ha en langsiktig effekt på domene-markedet.

Reserve- og investeringsbehov

Norid driver en viktig del av norsk digital infrastruktur. Selskapet har satt av økonomiske reserver for å kunne håndtere kriser, investere i forbedringer og sikre brukerne i fall det skulle oppstå en omfattende endring av de ytre ramme-betingelsene for tjenesten.

Hvert enkelt toppdomene har sine egne regler og rammer for tjenesten, som skal dekke behovet til det samfunnet de betjener. Dette betyr at systemer og prosedyrer i stor grad må skreddersys til det enkelte toppdomenet. Norid har ikke materielle eiendeler som kan stilles som pant for eventuelle lån, og må dermed opparbeide seg kapital til investeringer i utvikling av registreringssystem, infrastruktur m.m. i forkant. Dette kommer i tillegg til selskapets reservebehov.

Arbeidsmiljø

Helse, miljø og sikkerhet

Norid er en kontorarbeidsplass med lite direkte fare for liv og helse. For å forebygge muskel- og skjelettlidelser gjennomføres det jevnlig ergonomikartlegginger, og ansatte godtgjøres for tid til fysisk aktivitet i arbeidstiden.

Ledelsen i Norid har i løpet av året jevnlig vurdert hvilke smitteverntiltak som har vært nødvendige for å ivareta de ansattes helse og sikre kontinuitet gitt smittesituasjon og

sykefravær. Norid har lagt til rette for utstrakt bruk av hjemmekontor, og har utarbeidet smittevernsrutiner som alle ansatte er pålagt å følge i de tilfellene der det er nødvendig å oppholde seg i Norids lokaler.

Arbeidsmiljøundersøkelser

Fysisk og psykososialt miljø kartlegges annethvert år gjennom en arbeidsmiljøundersøkelse. Den siste undersøkelsen (oktober 2020) viste at de ansatte trives godt, de har tillit til ledelsen og de er stolte av arbeidsplassen sin. De ansatte scoret også Norid høyt på læring på arbeidsplassen.

Sykefravær

Sykefraværet var 2.4 prosent i 2021, en økning på 1.6 prosentpoeng fra 2020. Ingen skader eller ulykker er registrert.

Mangfold og likestilling

Selskapet ønsker bredde og mangfold i arbeidsmiljøet, og er opptatt av at alle ansatte skal ha lik rett og mulighet til å utvikle seg og utnytte sine evner. Gjennom en egen livsfasepolitikk er det gitt aksept for individuelle tilpasninger. Norid jobber for mangfold når det gjelder kjønn, alder og kulturell bakgrunn.

Ved utgangen av året hadde selskapet 21 ansatte. Kjønnfordelingen er henholdsvis tolv menn og ni kvinner, som utgjør en kvinneandel på 43 prosent. I ledergruppa er det tre kvinner og en mann, mens i styret er det to menn og en kvinne.

Ytre miljø

Selskapet har fokus på ytre miljø og har retningslinjer for forurensing, avfallshåndtering, energiforbruk, innkjøp, støy og tjeneste-produksjon. Det legges vekt på gjenbruk av møbler og IKT-utstyr, kildesortering, bruk av videokonferanser og på reduksjon av papir- og strømforbruk, og det gjøres miljøvurderinger ved valg av samarbeidspartnere og leverandører. Det arbeides aktivt med strømsparing i egne dataløsninger.



Risikostyring og internkontroll

Selskapet har et styringssystem basert på standarden for informasjonssikkerhet ISO 27001 og personvern ISO 27701. Selskapet har en risikostyrt tilnærming til den daglige driften og eventuelle endringer. Rutiner og prosesser forbedres kontinuerlig gjennom regelmessige revisjoner og avviksrapportering.

Ledelsens årlige gjennomgang med videre rapportering til styret er et viktig verktøy for å holde styret og ledelsen orientert om relevante risikoforhold og den interne kontroll.

Selskapsledelse og eierstyring

Norid er organisert som et aksjeselskap der statens eierandel utgjør 100 prosent. Det statlige eierskapet forvaltes av Kommunal- og distriktsdepartementet.

Norid har etablert et rammeverk for selskapsledelse og eierstyring tilpasset selskapets størrelse, og følger «Norsk anbefaling for eierstyring og selskapsledelse» på de punktene som er relevante og tilpasset Norids virksomhet.

Styret

Norids styre ble oppnevnt i generalforsamlingen i juni 2021. Styret består av følgende medlemmer: Tor Holmen er styrets leder. Øvrige aksjonærvalgte medlemmer er Hanne Krüger og Einar Lunde.

Alle styrets medlemmer er uavhengige. Ledende ansatte i Norid er ikke medlemmer av styret.

Styrets medlemmer innehar blant annet kunnskap og erfaring på områdene elektronisk kommunikasjon, internett, strategiarbeid og juss. Styremedlemmene er valgt for to år.

Det ble i 2021 gjennomført 4 styremøter. Alle styremedlemmene stilte på disse møtene.

Det er satt av tid på styremøtene for å diskutere styrets arbeidsform og andre kollegiale problemstillinger. Styret evaluerer sitt arbeid og sin kompetanse jevnlig. Det er tegnet ansvarsforsikring for styrets medlemmer.

Framtidsutsikter

Internett blir stadig viktigere innenfor alle samfunnsområder, noe som stiller store krav til robusthet for en infrastruktur som utgjør kjernen i internett i Norge. Utfordringen er til enhver tid å møte nye krav, og i størst mulig grad ligge i forkant og legge til rette for videreutvikling av tjenesten.

Økt konkurranse på domenemarkedet setter stadig større krav til at både etablerte og nye toppdomener klarer å skape reell verdi for kunden, enten det er gjennom toppdomenets identitet eller ved ekstratjenester. Norid skal videreføre arbeidet for at .no skal opprettholde sin høye kvalitet og være førstevalget i Norge.

Årsregnskap og fortsatt drift

Årsregnskapet for selskapet viser et positivt resultat etter skatt på kr 1 000 434, som foreslås overført til annen egenkapital. I tråd med vedtektene deler ikke selskapet ut utbytte.

Styret er fornøyd med det faglige resultatet for året og selskapets økonomiske stilling. Selskapet har solid likviditet med en egenkapitalandel på 90,4 prosent. Dette er i tråd med selskapets nødvendige reservebehov.

Fortsatt drift er lagt til grunn for regnskapet.



Trondheim, 29. mars 2022

Tor Holmen
Styreleder

Hanne Krüger
Styremedlem

Einar Lunde
Styremedlem

Hilde M. Thunem
Daglig leder